

Vanja Walsmit

Werk in uitvoering

De patroonzoekers, Simon Baron-Cohen (Uitgeverij Nieuwezijds)

Het geheime leven van Albert Entwistle, Matt Cain (Uitgeverij Fontein)

Vertaalde boeken

- *De mythe van de staatsschuld*, Stephanie Kelton (2020, uitgeverij AmboAnthos, ISBN 9789026355264)

- *Echt veranderen*, Katy Milkman (2020, Uitgeverij AtlasContact, ISBN 9789047015444)

- *Het circus van de vrijheid*, Sue Smethurst (2021, Uitgeverij Fontein)

- *Pandemieën*, Anna Claybourne (2021, Uitgeverij Corona, ISBN 9789072718006)

- *Creative Methods in Schema Therapy* (moet nog verschijnen, Uitgeverij Bohn, Stafleu & Van Loghem)

- *Positieve intelligentie*, Shirzad Chamine (2021, Uitgeverij Thema, ISBN 9789462722927)

- *Zo werkt de wereld om je heen*, Libby Deutsch (2021, Uitgeverij SchoolSupport, ISBN 9789086648320)

- *Eén beslissing*, Mike Bayer (2020, Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463192279)

- *Ruis*, Sibony, Olivier (2020, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047014645)

- *De kracht van psychologische flexibiliteit*, Hayes, Steven (2020, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297129)

- *Zo laat je materialen stromen*, (2020, Lean Management Instituut)

- *De L van Liefde*, Clayborn, Kate (2020, Uitgeverij De Fontein)

- *De moderne schaapherder*, AlBaraa Taibah (2020, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047013730)

- *De dinosaur club*, vierdelige serie (2020, Uitgeverij SchoolSupport)

- *Behandeling van trauma bij kinderen en Adolescenten, tweede editie*, J.A. Cohen & A.P. Mannarino (2020, Uitgeverij Bohn, Stafleu & Van Loghum)

- *Handleiding de Goudmijntrilogie*, Eherenfeld en Ballé (2020, Lean Management Instituut)

- De Lean sensei* (2020, Lean Management Instituut)
 - Werkboek opwaartse spiraal*, Alex Korb (2019, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297310)
 - Je Beste ik*, Mike Bayer (2019, Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463191432)
 - Bloed*, Rose George (2019, Uitgeverij AmboAnthos, ISBN 978 90 263 4769 6)
 - The Culture Map, de Nederlandse editie*, Erin Meyer (2019, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047012689)
 - Behandeling van zelfverwonding*, Barent W. Walsh, (2020, Uitgeverij Bohn Stafleu van Loghum, ISBN 9789036823920)
 - De Lean strategie*, Michael Ballé, Daniel Jones, Jacques Chaize en Orest Fiume (2018, Lean Management Instituut)
 - Ik kan het (niet), Een praktisch werkboek voor tieners om negatieve denkpatronen te doorbreken*, Mary Karapetian Alvord en Anne Mcgrath (Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297259)
 - De zeven doodzonden van de psychologie, Pleidooi voor een cultuuromslag in de wetenschappelijke praktijk*, Chris Chambers (Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463191012)
- Stuntman m/v
Dierenpolitie
Bomexpert
- Survivor Café*, Een reis door het verleden dat nooit vergeten mag worden, Elizabeth Rosner (2018, Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463191005)
 - Deel nooit het verschil*, Onderhandelen op het scherpst van de snede, Chris Voss en Tahl Raz (2017, Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463190909)
 - Honden als helden: therapiehonden* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411325)
 - Honden als helden: hulphonden* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411318)
 - Honden als helden: politiehonden* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411332)
 - De opwaartse spiraal*, Alex Korb (2017, Uitgeverij Hogrefe,ISBN 9789492297204)
 - Vind je Waarom*, David Mead en Peter Docker (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN 9789047010074)
 - Kruip in de huid van... een piraat* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411257)
 - Kruip in de huid van... een ridder in de middeleeuwen* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411233)

- Kruip in de huid van... een Romeinse gladiator* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411264)
- Manual Thinking*, Luki Hber en Gerrit Jan Veldman (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN 9789047010746)
- The Mindful leader*, Michael Bunting (2017, Uitgeverij Thema, ISBN 9789462720886)
- De One Minute Mentor*, Ken Blanchard en Claire Díaz-Ortíz (2017, Boom Uitgevers, ISBN 9789024406692)
- Praktijkboek voor mentoren*, Julie Starr (2016, Uitgeverij BoomNelissen, ISBN 978902440432)
- Dertig methoden van beïnvloeding*, Stephen R. Covey (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN 9789047010456)
- Principle-Centered Leadership* (gedeelte) (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN 9789047010456)
- Zo creëer je een genivelleerd pullsysteem*, Art Smalley (2016, Lean Management Instituut, ISBN 9780974322506)
- Zo creëer je continuous flow*, Mike Rother en Rick Harris (2016, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413134)
- In het moment met ACT*, Kirk Strosahl, Patricia Robinson en Thomas Gustavsson (2016, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297068)
- Projectmanagement voor niet-projectmanagers*, Kory Kogon, Suzette Blakemore en James Wood (2016, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047009481)
- Gewoon uniek: een andere kijk op autisme*, Barry Prizant (2015, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789079729999)
- Land in zicht: Zuid-Korea*, Elizabeth Raum (2015, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789461751874)
- Malala Yousafzai, voorbeeld voor velen*, Claudia Martin (2015, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789461752727)
- De getijdewachters*, Lisa Chaplin (2015, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045211824)
- In het moment, De theorie en praktijk van mindfulness*, Susan Smalley en Diance Winston (2015, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789079729913)
- The Leader in Me*, Stephen Covey e.a. (2015, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047008385)
- De Toyota Way*, Jeffrey W. Liker (2015, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413127)
- Het ongeluk*, Chris Pavone (2014, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045207254)
- Mijn beste leerschool voor Lean was de basisschool*, Robert O. Martichenko (2014, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413103)

- Het moment van inzicht*, Christian Madsbjerg en Mikkel B. Rasmussen (2014, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047005711)
- Het ABC van vertrouwen*, Ken Blanchard, Cynthia Olmstead en Martha Lawrence (2014, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047006893)
- De parfumeur*, Kathleen Tessaro (2014, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045204543)
- Kaizen Express*, Toshiko Narusawa en John Shook (2014, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413097)
- Leef vanuit je verbeelding*, Stephen R. Covey (2013, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047006213)
- De groene kust*, Natalie Bakopoulos (Uitgeverij Karakter, 2013, ISBN 9789045201801))
- Gids voor de ontwikkeling van je eigen coachingsmethode*, Diane Lennard (2012, Uitgeverij Boom/Nelissen, ISBN 9789024401864)
- Slim vertrouwen*, Stephen M.R. Covey (2012, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047005162)
- De vier disciplines van uitvoering*, Sean Covey (2012, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047006015)
- Je gevoel in balans*, Sheri van Dijk (2012, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789079729760)
- De Lean manager*, Freddy Ballé en Michael Ballé (2012, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413004)
- Begin met het Waarom*, Simon Sinek (2012, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047004943)
- Emotieregulatie*, Robert Leahy, Dennis Tirch en Lisa Napolitano (2012, Uitgeverij Hogrefe, 9789079729623)
- Het derde alternatief*, Stephen R. Covey (2011, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 978-90-470-04578)
- Ontheemden*, Ghita Schwarz (2011, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045203119)
- Liegen duurt het langst, de psychologie van de leugen*, Ian Leslie (2011, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047057994)
- Don't Make Me Think, een nuchtere kijk op webusability*, Steve Krug (2011, Uitgeverij Thema, ISBN 9789058714398)
- RocketSurgery Made Easy, verbeter zelf je usability*, Steve Krug (2011, Uitgeverij Thema, ISBN 9789058714404)
- Google Minds, zo denken Larry en Sergey*, Richard L. Brandt (2010, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047020899)
- Vrouw nummer 19*, David Ebershoff (2010, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789061125587)

- Drive, de verrassende waarheid over wat ons motiveert*, Daniel Pink (2010, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047000686)
- Lean Denken*, James Womack en Daniel Jones (2011, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413066)
- Co-actief coachen* tweede editie, Laura Whitworth, Karen en Henry Kimsey-House, Phil Sandahl (2009, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9789058716224)
- Niet zonder jou*, Alan en Irene Brogan (2009, Karakter Uitgevers B.V., Uithoorn, ISBN 9789061129875)
- De zeven eigenschappen voor succes in je leven*, Stephen Covey (2009, Uitgeverij BusinessContact Amsterdam, ISBN 9789047002208)
- Het wortelprincipe*, Adrian Gostick, Chester Elton (2009, Uitgeverij BusinessContact Amsterdam, ISBN 9789047001805)
- Transparantie*, Warren Bennis, Daniel Goleman en James O'Toole (2009, Uitgeverij Thema, Zaltbommel, ISBN 9789058716217)
- Merkenziekte*, Lucas Conley (2009, Uitgeverij BusinessContact Amsterdam, ISBN 9789047000860)
- De zeven eigenschappen voor managers* (luisterboek), Stephen R. Covey (2009, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047001256)
- Mini-editie *De zeven eigenschappen van effectief leiderschap*, Stephen R. Covey (2009, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047000976)
- Ontheemd*, Sameem Ali (2008, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9789061129660)
- Uit het dal*, Sally Brampton (2008, Uitgeverij Forum, ISBN 9789022549650)
- De Rockefeller-strategie*, Verne Harnish (2008, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047000785)
- Getting the Right Things Done*, Pascal Dennis (2007, Lean Management Instituut Driebergen, ISBN 9789078413028)
- De zeven eigenschappen van effectieve families*, Stephen R. Covey (2007, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047000365)
- Vivaldi's muze*, Barbara Quick (2007, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9789061122968)
- De CSI-Revolutie*, Katherine Ramsland (2007, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9789061129448)
- Sociale psychologie*, Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert (2007, Uitgeverij Pearson Education Benelux Amsterdam, ISBN 9789043012836). Samen met Sylvania Birnie
- Everest: Het team*, Gordon Korman, (2006, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 902066431X)
- Everest: De berg*, Gordon Korman, (2006, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664328)

- Everest: De top*, Gordon Korman, (2006, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664336)
- De forensische wetenschap van de Cold Case Files*, Katherine Ramsland (2006, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9061129230)
- Handboek Lean Solutions*, James P. Womack en Daniel T. Jones (2006, Business Bibliotheek, uitgeverij BusinessContact, Amsterdam, ISBN 9047001427).
- Het zesde zintuig*, Hazel Courteney (2006, Zuidnederlandse Uitgeverij NV, Aartselaar, België, ISBN 9044712292)
- Race tegen de klok*, Gordon Korman (2005, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9879020664256)
- Het duistere rif*, Gordon Korman (2005, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9879020664249)
- Strijd in het water*, Gordon Korman (2005, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9879020664232)
- Managen van transities*, W. Bridges (2005, Uitgeverij Thema, Zaltbommel, ISBN 9789058713551)
- Ontwikkelingspsychologie*, Robert S. Feldman (2005, Uitgeverij Pearson Education Benelux, Amsterdam, ISBN 9043010146)
- John F. Kennedy over leiderschap*, John A. Barnes (2005, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710165)
- De Sedona Methode*, Hale Dwoskin (2005, Uitgeverij De Boekerij Amsterdam, ISBN 9022542254)
- Co-actief coachen*, Laura Whitworth, Henry Kimsey-House en Phil Sandahl (2004, Uitgeverij Thema, Zaltbommel, ISBN 9058710556)
- De intelligente organisatie*, P. Sydänmaanlakka (2004, Utigeverij Thema, Zaltbommel, ISBN 9789058712837)
- De leiderschapspil*, Ken Blanchard en Marc Muchnick, (2004, Uitgeverij BusinessContact, Amsterdam, ISBN 9025424996)
- Het kan anders*, Tim Laurence, (2004, Uitgeverij De Boekerij, Amsterdam, ISBN 9022537153)
- Overleven* van Gordon Korman (2003, Utigeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 902066414X)
- Schipbreuk* van Gordon Korman (2003, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664131)
- Smokkelaars* van Gordon Korman (2003, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664158)
- Harvard Business Review: Wat maakt iemand een leider* (2003, Uitgeverij Thema, Zaltbommel)
- Zeg waar het op staat*, Susan Scott, (2003, Uitgeverij Contact, Amsterdam, ISBN 9025414990)
- Harvard Business Review over Leiden in Turbulente tijden* (2003, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710645)
- Harvard Business Review over vinden en binden* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.222.2)

- Harvard Business Review over people management* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.232.x)
- Harvard Business Review over lerende organisaties* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710939)
- Harvard Business Review over innovatie* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710831)
- Effectief verkopen in honderd dagen* (2001, Tony Buzan en Richard Israel, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn)
- Harvard Business review over de balans tussen werk en leven* (2001, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.311.3)
- Harvard Business Review Interviews met topmanagers* (2001, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.301.6)
- Effectief telewerken* (2001, Nancy Struck, Uitgeverij Academic Service Schoonhoven, ISBN 90.5261.405.9)
- Lekker baantje* van Theresa Breslin (2001, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 90.2060.930.0)
- Actie!* van Sam Deep en Lyle Sussman (2001, Uitgeverij Samsom, Alphen aan de Rijn, ISBN 90.1408.223.1)
- Harvard Business Review over groeistrategieën* (2001, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.321.0)
- Harvard Business Review over non-profitorganisaties* (2001, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.331.8)
- Harvard Business Review over baanbrekend denken* (2001, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.341.5)
- Channel management* (2000, Rieko Kester, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN 90.2673.037.3)
- Reclame en ons brein* (2001, Eric du Plessis, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN 90.140.796.5)
- De marktgestuurde organisatie* (2001, George Day, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN 90.1407.812.9)
- Harvard Business Review over effectieve communicatie* (2000, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.001.7)
- Harvard Business Review over merkenmanagement* (2000, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.031.9)
- Harvard Business Review over leiderschap* (2000, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.021.1)

-*Excellente dienstverlening* (1999, Leonard Berry, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN 90.1406.142.0)