**Vanja Walsmit**

**Werk in uitvoering**

*De patroonzoekers*, Simon Baron-Cohen (Uitgeverij Nieuwezijds)

*Het geheime leven van Albert Entwistle*, Matt Cain (Uitgeverij Fontein)

**Vertaalde boeken**

- *De mythe van de staatsschuld*, Stephanie Kelton (2020, uitgeverij AmboAnthos, ISBN 9789026355264)

- *Echt veranderen*, Katy Milkman (2020, Uitgeverij AtlasContact, ISBN 9789047015444)

-*Het circus van de vrijheid*, Sue Smethurst (2021, Uitgeverij Fontein)

-*Pandemieën*, Anna Claybourne (2021, Uitgeverij Corona, ISBN 9789072718006)

- *Creative Methods in Schema Therapy* (moet nog verschijnen, Uitgeverij Bohn, Stafleu & Van Loghem)

-*Positieve intelligentie*, Shirzad Chamine (2021, Uitgeverij Thema, ISBN 9789462722927)

-*Zo werkt de wereld om je heen*, Libby Deutsch (2021, Uitgeverij SchoolSupport, ISBN 9789086648320)

-*Eén beslissing*, Mike Bayer (2020, Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463192279)

-*Ruis*, Sibony, Olivier (2020, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047014645)

-*De kracht van psychologische flexibiliteit*, Hayes, Steven (2020, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297129)

-*Zo laat je materialen stromen*, (2020, Lean Management Instituut)

-*De L van Liefde,* Clayborn, Kate (2020, Uitgeverij De Fontein)

-*De moderne schaapherder*, AlBaraa Taibah (2020, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047013730)

-*De dinosaurus club*, vierdelige serie (2020, Uitgeverij SchoolSupport)

-*Behandeling van trauma bij kinderen en Adolescenten, tweede editie*, J.A. Cohen & A.P. Mannarino (2020, Uitgeverij Bohn, Stafleu & Van Loghum)

-*Handleiding de Goudmijntrilogie*, Eherenfeld en Ballé (2020, Lean Management Instituut)

-*De Lean sensei* (2020, Lean Management Instituut)

-*Werkboek opwaartse spiraal*, Alex Korb (2019, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297310)

-*Je Beste ik*, Mike Bayer (2019, Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463191432)

-*Bloed*, Rose George (2019, Uitgeverij AmboAnthos, ISBN 978 90 263 4769 6)

-*The Culture Map*, *de Nederlandse editie*, Erin Meyer (2019, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047012689)

-*Behandeling van zelfverwonding*, Barent W. Walsh, (2020, Uitgeverij Bohn Stafleu van Loghum, ISBN 9789036823920)

-*De Lean strategie*, Michael Ballé, Daniel Jones, Jacques Chaize en Orest Fiume (2018, Lean Management Instituut)

-*Ik kan het (niet),* *Een praktisch werkboek voor tieners om negatieve denkpatronen te doorbreken*,

Mary Karapetian Alvord en Anne Mcgrath (Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297259)

-*De zeven doodzonden van de psychologie*, *Pleidooi voor een cultuuromslag in de wetenschappelijke praktijk*, Chris Chambers (Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463191012)

Stuntman m/v

Dierenpolitie

Bomexpert

-*Survivor Café*, Een reis door het verleden dat nooit vergeten mag worden, Elizabeth Rosner (2018,

Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463191005)

-*Deel nooit het verschil*, Onderhandelen op het scherpst van de snede, Chris Voss en Tahl Raz (2017, Uitgeverij Scriptum, ISBN 9789463190909)

-*Honden als helden: therapiehonden* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411325)

-*Honden als helden: hulphonden* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411318)

-*Honden als helden: politiehonden* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411332)

-*De opwaartse spiraal*, Alex Korb (2017, Uitgeverij Hogrefe,ISBN 9789492297204)

-*Vind je Waarom,* David Mead en Peter Docker (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN 9789047010074 )

-*Kruip in de huid van… een piraat* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411257)

-*Kruip in de huid van… een ridder in de middeleeuwen* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411233)

-*Kruip in de huid van… een Romeinse gladiator* (2017, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789463411264)

-*Manual Thinking*, Luki Hber en Gerrit Jan Veldman (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN 9789047010746)

-*The Mindful leader*, Michael Bunting (2017, Uitgeverij Thema, ISBN 9789462720886)

-*De One Minute Mentor*, Ken Blanchard en Claire Díaz-Ortíz (2017, Boom Uitgevers, ISBN 9789024406692)

*-Praktijkboek voor mentoren,* Julie Starr (2016, Uitgeverij BoomNelissen, ISBN 978902440432)

-*Dertig methoden van beïnvloeding*, Stephen R. Covey (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN9789047010456

-*Principle-Centered Leadership* (gedeelte) (2017, Uitgeverij Business Contact, ISBN 9789047010456)

-*Zo creëer je een genivelleerd pullsysteem,* Art Smalley (2016, Lean Management Instituut, ISBN 9780974322506)

-*Zo creëer je continuous flow*, Mike Rother en Rick Harris (2016, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413134)

*-In het moment met ACT*, Kirk Strosahl, Patricia Robinson en Thomas Gustavsson (2016, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789492297068)

*-Projectmanagement voor niet-projectmanagers*, Kory Kogon, Suzette Blakemore en James Wood (2016, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047009481)

-*Gewoon uniek: een andere kijk op autisme*, Barry Prizant (2015, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789079729999)

-*Land in zicht: Zuid-Korea*, Elizabeth Raum (2015, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789461751874)

-*Malala Yousafzai, voorbeeld voor velen*, Claudia Martin (2015, Uitgeverij Ars Scribendi, ISBN 9789461752727)

**-***De getijdewachters*, Lisa Chaplin (2015, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045211824)

**-***In het moment, De theorie en praktijk van mindfulness*, Susan Smalley en Diance Winston (2015,

Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789079729913)

-*The Leader in Me*, Stephen Covey e.a. (2015, Uitegeverij BusinessContact, ISBN 9789047008385)

-*De Toyota Way,* Jeffrey W. Liker (2015, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413127)

**-***Het ongeluk,*Chris Pavone (2014, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045207254)

-*Mijn beste leerschool voor Lean was de basisschool*, Robert O. Martichenko (2014, Lean

Management Instituut, ISBN 9789078413103)

-*Het moment van inzicht*, Christian Madsbjerg en Mikkel B. Rasmussen (2014, Uitgeverij

BusinessContact, ISBN 9789047005711)

-*Het ABC van vertrouwen*, Ken BLanchard, Cynthia Olmstead en Martha Lawrence (2014, Uitgeverij

BusinessContact, ISBN 9789047006893)

-*De parfumeur,* Kathleen Tessaro (2014, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045204543)

**-***Kaizen Express,*Toshiko Narusawa en John Shook (2014, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413097)

**-***Leef vanuit je verbeelding*, Stephen R.Covey (2013, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047006213)

-*De groene kust,* Natalie Bakopoulos (Uitgeverij Karakter, 2013, ISBN 9789045201801))

-*Gids voor de ontwikkeling van je eigen coachingsmethode*, Diane Lennard (2012, Uitgeverij

Boom/Nelissen, ISBN 9789024401864)

-*Slim vertrouwen*, Stephen M.R. Covey (2012, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047005162)

-*De vier disciplines van uitvoering,* Sean Covey (2012, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047006015)

-*Je gevoel in balans*, Sheri van Dijk (2012, Uitgeverij Hogrefe, ISBN 9789079729760)

-*De Lean manager*, Freddy Ballé en Michael Ballé (2012, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413004)

-*Begin met het Waarom*, Simon Sinek (2012, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047004943)

-*Emotieregulatie,* Robert Leahy, Dennis Tirch en Lisa Napolitano (2012, Uitgeverij Hogrefe, 9789079729623)

-*Het derde alternatief*, Stephen R. Covey (2011, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 978-90-470-04578)

-*Ontheemden,* Ghita Schwarz (2011, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789045203119)

-*Liegen duurt het langst*, *de psychologie van de leugen*, Ian Leslie (2011, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047057994)

-*Don't Make Me Think, een nuchtere kijk op webusability*, Steve Krug (2011, Uitgeverij Thema, ISBN 9789058714398)

-*RocketSurgery Made Easy, verbeter zelf je usability*, Steve Krug (2011, Uitgeverij Thema, ISBN 9789058714404)

-*Google Minds, zo denken Larry en Sergey*, Richard L. Brandt (2010, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047020899)

-*Vrouw nummer 19*, David Ebershoff (2010, Uitgeverij Karakter, ISBN 9789061125587)

-*Drive, de verrassende waarheid over wat ons motiveert*, Daniel Pink (2010, Uitgeverij

BusinessContact, ISBN 9789047000686)

-*Lean Denken*, James Womack en Daniel Jones (2011, Lean Management Instituut, ISBN 9789078413066)

-*Co-actief coachen* tweede editie, Laura Whitworth, Karen en Henry Kimsey-House, Phil Sandahl

(2009, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9789058716224)

-*Niet zonder jou*, Alan en Irene Brogan (2009, Karakter Uitgevers B.V., Uithoorn, ISBN 9789061129875)

-*De zeven eigenschappen voor succes in je leven*, Stephen Covey (2009, Uitgeverij BusinessContact

Amsterdam, ISBN 9789047002208)

-*Het wortelprincipe*, Adrian Gostick, Chester Elton (2009, Uitgeverij BusinessContact Amsterdam, ISBN 9789047001805)

-*Transparantie*, Warren Bennis, Daniel Goleman en James O´Toole (2009, Uitgeverij Thema,

Zaltbommel, ISBN 9789058716217)

-*Merkenziekte*, Lucas Conley (2009, Uitgeverij BusinessContact Amsterdam, ISBN 9789047000860)

-*De zeven eigenschappen voor managers* (luisterboek), Stephen R. Covey (2009, Uitgeverij

BusinessContact, ISBN 9789047001256)

-Mini-editie *De zeven eigenschappen van effectief leiderschap*, Stephen R. Covey (2009, Uitgeverij

BusinessContact, ISBN 9789047000976)

-*Ontheemd,* Sameem Ali (2008, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9789061129660)

-*Uit het dal*, Sally Brampton (2008, Uitgeverij Forum, ISBN 9789022549650)

-*De Rockefeller-strategie*, Verne Harnish (2008, Uitgeverij BusinessContact, ISBN 9789047000785)

-*Getting the Right Things Done*, Pascal Dennis(2007, Lean Management Instituut Driebergen, ISBN 9789078413028)

-*De zeven eigenschappen van effectieve families*, Stephen R. Covey (2007, Uitgeverij

BusinessContact, ISBN 9789047000365)

-*Vivaldi’s muze,* Barbara Quick (2007, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9789061122968)

-*De CSI-Revolutie*, Katherine Ramsland (2007, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9789061129448)

-*Sociale psychologie*, Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert (2007, Uitgeverij Pearson

Education Benelux Amsterdam, ISBN 9789043012836). Samen met Syliva Birnie

*-Everest: Het team*, Gordon Korman, (2006, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 902066431X)

*-Everest: De berg*, Gordon Korman, (2006, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664328)

*-Everest: De top*, Gordon Korman, (2006, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664336)

*-De forensische wetenschap van de Cold Case Files*, Katherine Ramsland (2006, Karakter Uitgevers Uithoorn, ISBN 9061129230)

-*Handboek Lean Solutions*, James P. Womack en Daniel T. Jones (2006, Business Bibliotheek, uitgeverij BusinessContact, Amsterdam, ISBN 9047001427).

-*Het zesde zintuig*, Hazel Courteney (2006, Zuidnederlandse Uitgeverij NV, Aartselaar, Belgie, ISBN 9044712292)

*-Race tegen de klok*, Gordon Korman (2005, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9879020664256)

-*Het duistere rif*, Gordon Korman (2005, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9879020664249)

-*Strijd in het water*, Gordon Korman (2005, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9879020664232)

**-***Managen van transities*, W. Bridges (2005, Uitgeverij Thema, Zaltbommel, ISBN 9789058713551)

-*Ontwikkelingspsychologie*, Robert S. Feldman (2005, Uitgeverij Pearson Education Benelux,

Amsterdam, ISBN 9043010146)

-*John F. Kennedy over leiderschap*, John A. Barnes (2005, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710165)

-*De Sedona Methode*, Hale Dwoskin (2005, Uitgeverij De Boekerij Amsterdam, ISBN 9022542254)

-*Co-actief coachen*, Laura Whitworth, Henry Kimsey-House en Phil Sandahl (2004, Uitgeverij Thema, Zaltbommel, ISBN 9058710556)

*-De intelligente organisatie*, P. Sydänmaanlakka (2004, Utigeverij Thema, Zaltbommel, ISBN 9789058712837)

-*De leiderschapspil*, Ken Blanchard en Marc Muchnick, (2004, Uitgeverij BusinessContact,

Amsterdam, ISBN 9025424996)

-*Het kan anders*, Tim Laurence, (2004, Uitgeverij De Boekerij, Amsterdam, ISBN 9022537153)

*-Overleven* van Gordon Korman (2003, Utigeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 902066414X)

-*Schipbreuk* van Gordon Korman (2003, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664131)

-*Smokkelaars* van Gordon Korman (2003, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 9020664158)

*-Harvard Business Review: Wat maakt iemand een leider* (2003, Uitgeverij Thema, Zaltbommel)

-*Zeg waar het op staat,* Susan Scott, (2003, Uitgeverij Contact, Amsterdam, ISBN 9025414990)

*-Harvard Business Review over Leiden in Turbulente tijden* (2003, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710645)

*-Harvard Business Review over vinden en binden* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN

90.5871.222.2)

*-Harvard Business Review over people management* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN

90.5871.232.x)

*-Harvard Business Review over lerende organisaties* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710939)

*-Harvard Business Review over innovatie* (2002, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 9058710831)

-*Effectief verkopen in honderd dagen* (2001, Tony Buzan en Richard Israel, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn)

-*Harvard Business review over* *de balans tussen werk en leven* (2001, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.311.3)

-*Harvard Business Review* *Interviews met topmanagers* (2001, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN

90.5871.301.6)

*-Effectief telewerken* (2001, Nancy Struck, Uitgeverij Academic Service Schoonhoven, ISBN

90.5261.405.9)

*-Lekker baantje* van Theresa Breslin (2001, Uitgeverij Kluitman, Alkmaar, ISBN 90.2060.930.0)

*-Actie!* van Sam Deep en Lyle Sussman (2001, Uitgeverij Samsom, Alphen aan de Rijn, ISBN

90.1408.223.1)

*-Harvard Business Review over groeistrategieën* (2001, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.321.0)

*-Harvard Business Review over non-profitorganisaties* (2001, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN

90.5871.331.8)

*-Harvard Business Review over baanbrekend denken* (2001, Uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN

90.5871.341.5)

-*Channel management* (2000, Rieko Kester, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN 90.2673.037.3)

-*Reclame en ons brein* (2001, Eric du Plessis, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN

90.140.796.5)

-*De marktgestuurde organisatie* (2001, George Day, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN 90.1407.812.9)

-*Harvard Business Review over effectieve communicatie* (2000, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.001.7)

-*Harvard Business Review over merkenmanagement* (2000, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN

90.5871.031.9)

-*Harvard Business Review over leiderschap* (2000, uitgeverij Thema Zaltbommel, ISBN 90.5871.021.1)

-*Excellente dienstverlening* (1999, Leonard Berry, uitgeverij Samsom Alphen aan de Rijn, ISBN

90.1406.142.0)